

INDAGINE SUI LAVORATORI

1° Maggio 2024

*Sicurezza
Retribuzioni
Partecipazione*





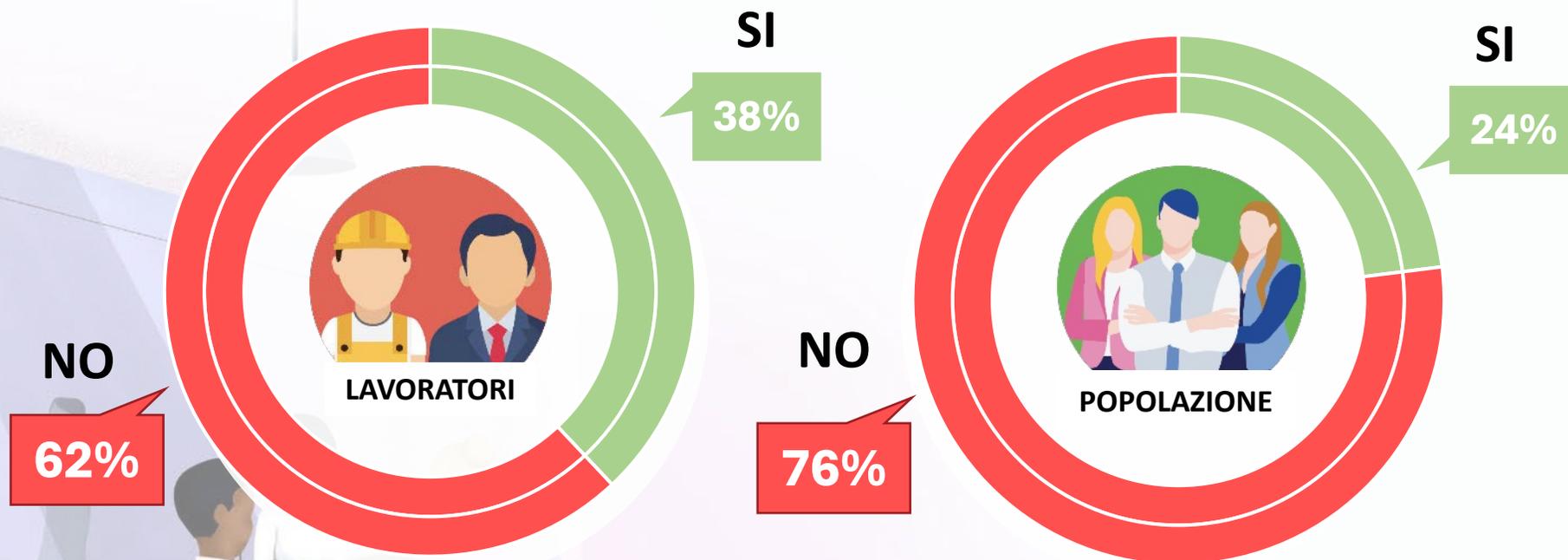
ARTICOLO 46
DELLA COSTITUZIONE
ITALIANA

3 ARTICOLO 46, QUESTO SCONOSCIUTO

L'articolo 46 della Costituzione è poco conosciuto, anche presso i lavoratori

CONOSCENZA SPONTANEA ARTICOLO 46

Lei conosce - anche solo per sentito dire - l'articolo 46 della Costituzione che cita ...“la Repubblica riconosce il diritto dei lavoratori a collaborare, nei modi e nei limiti stabiliti dalle leggi, alla gestione delle aziende”?



Nota: il livello di conoscenza si alza presso le categorie più formate/coinvolve: imprenditori, dirigenti, giornalisti (57%); si abbassa presso gli operai (20%).

LA SPIEGAZIONE DELL'ARTICOLO SUSCITA UN CERTO INTERESSE

Una volta raccontate le possibili forme di partecipazione, l'articolo risveglia l'interesse presso molti, lavoratori (soprattutto tra chi lo conosceva già) e non (soprattutto tra i giovani).

“

In pratica, questo articolo sancisce il diritto dei lavoratori alla partecipazione alla gestione delle imprese.

La partecipazione può essere intesa in diverse forme.

Ad esempio:

Informativa: partecipare allo scambio di informazioni che riguardano le aziende

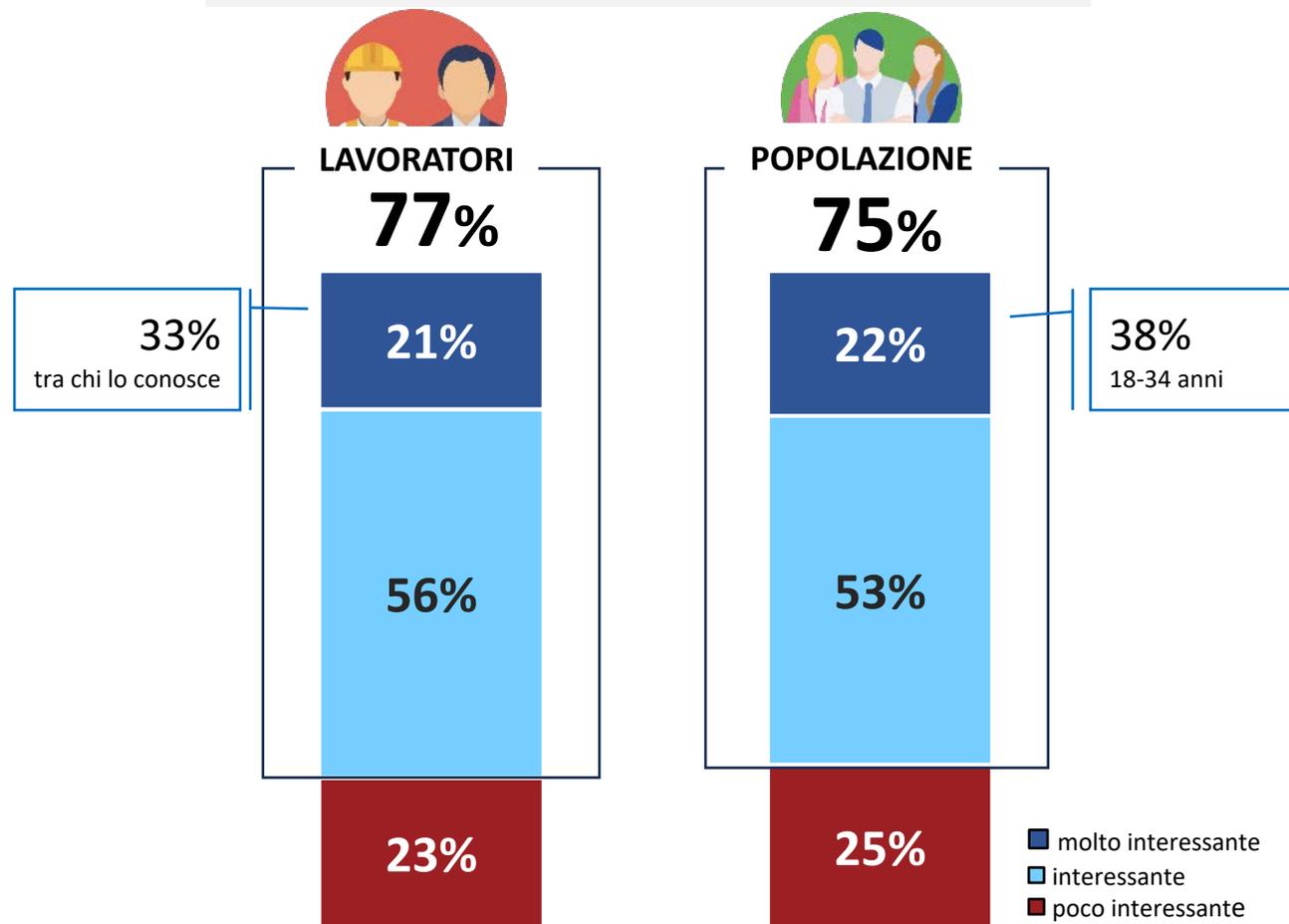
Economica: partecipare agli utili/guadagni dell'impresa

Finanziaria: diventare socio, avere azioni della propria impresa se quotata in borsa

Organizzativa: partecipazione ai Consigli di Amministrazione da parte di rappresentanti dei dipendenti

”

INTERESSE

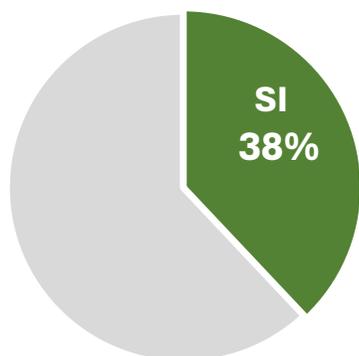


Considerando tutti questi aspetti, quanto ritiene interessante questo articolo della Costituzione?

DALLA TEORIA ALLA PRATICA: LE REAZIONI DEI LAVORATORI



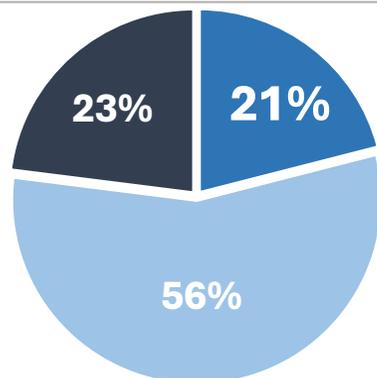
L'excursus dalla conoscenza spontanea alla valutazione puntuale delle aree di partecipazione mostra, tuttavia, come l'articolo sia un concetto da spiegare bene, ma soprattutto da valorizzare nella sua portata pratica per il lavoratore, che per ora non ne inquadra completamente l'applicabilità e lo circoscrive ai coinvolgimenti più basilari (circolazione della informazioni)



CONOSCENZA SPONTANEA

- Lei conosce - anche solo per sentito dire - l'articolo 46 della Costituzione...

Molto + Abbastanza: **77%**
Tra chi lo conosce: **95%**

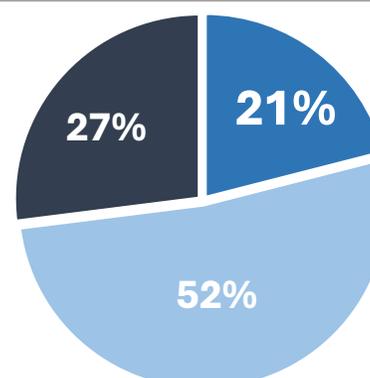


■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco

INTERESSE COMPLESSIVO

- Considerando tutti questi aspetti, quanto ritiene interessante questo articolo della Costituzione?

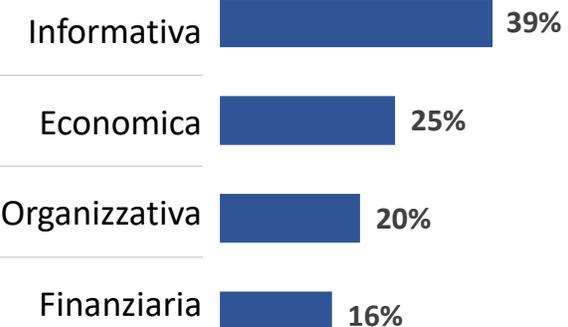
Molto + Abbastanza: **73%**
Tra chi lo conosce: **91%**



■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco/Per nulla

APPLICAZIONE IN AZIENDA

- Quanto sarebbe favorevole venisse applicato nell'azienda in cui lavora?



INTERESSE PER LE AREE

- E quale delle aree citate in termini di partecipazione - informativa, economica, finanziaria, organizzativa - sarebbe quella più interessante per un lavoratore come Lei?

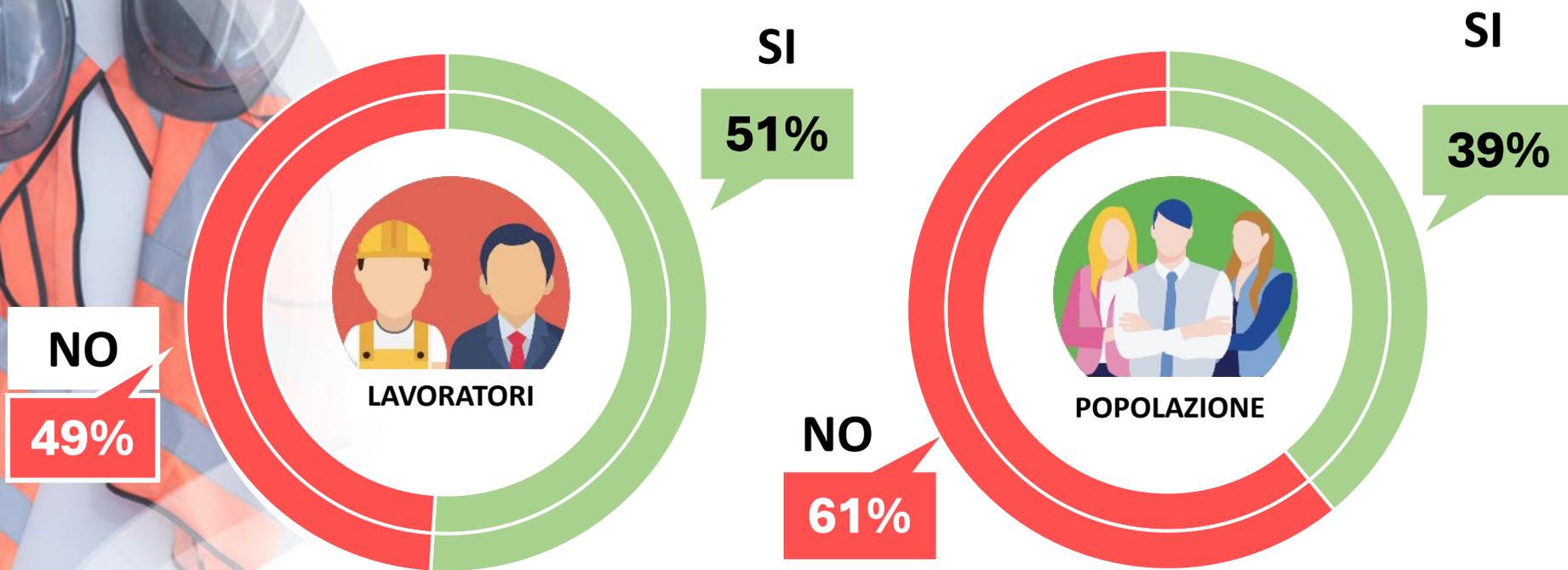


SICUREZZA SUL LAVORO

 Ancora pochi sono pienamente consapevoli dei dati reali degli infortuni sul lavoro, anche gli stessi lavoratori

“ In Italia la media degli infortuni sul lavoro è questa:
un ferito al minuto, un morto ogni otto ore,
in media quindi 3 morti al giorno sul luogo del lavoro ”

Lei era a conoscenza di questi dati?

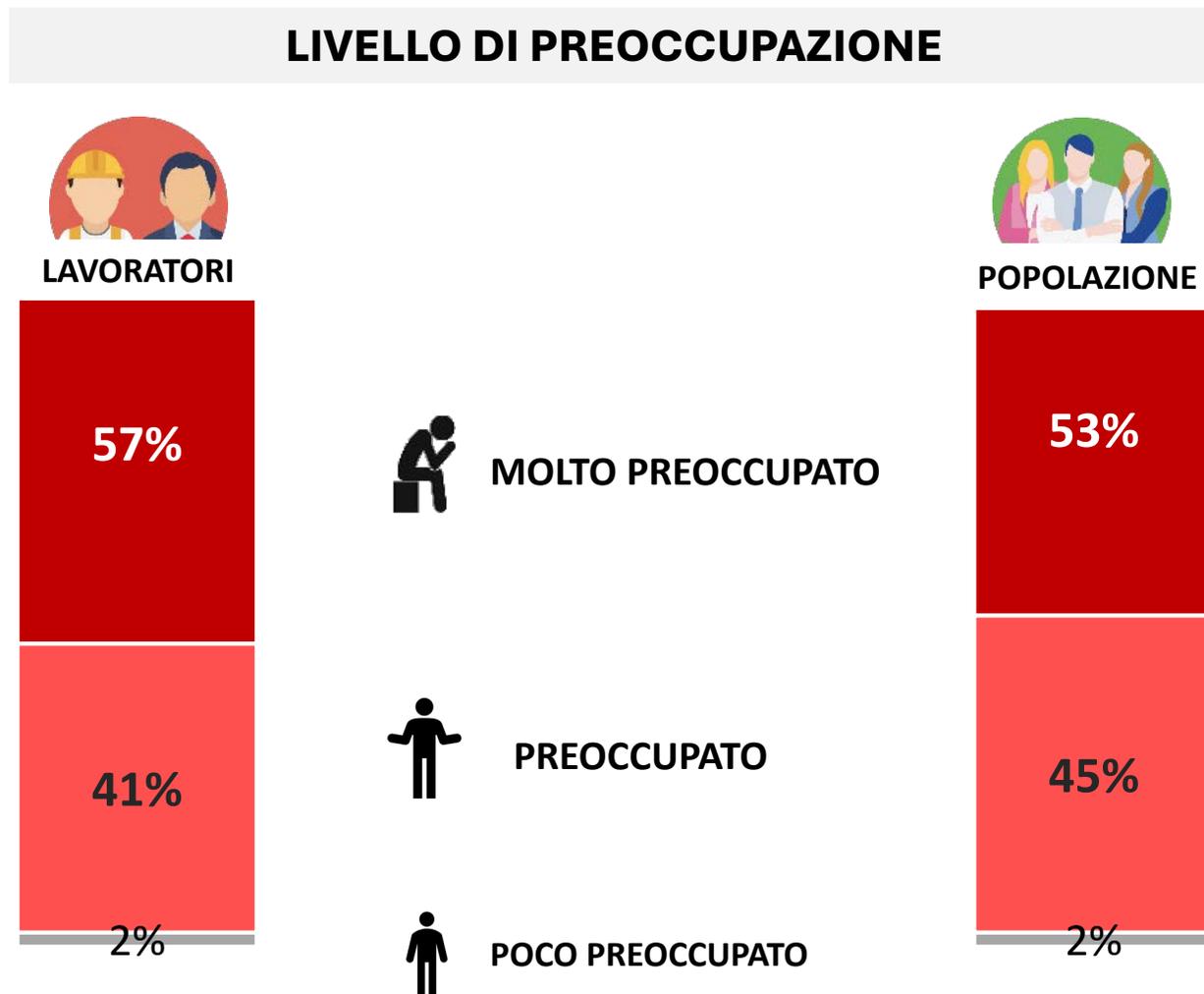


Nota: il livello di conoscenza è simile presso tutte le categorie di lavoratori



DI FRONTE AI DATI, LA PREOCCUPAZIONE E' FORTE E TRASVERSALE

Praticamente tutti ritengono estremamente preoccupante la situazione attuale



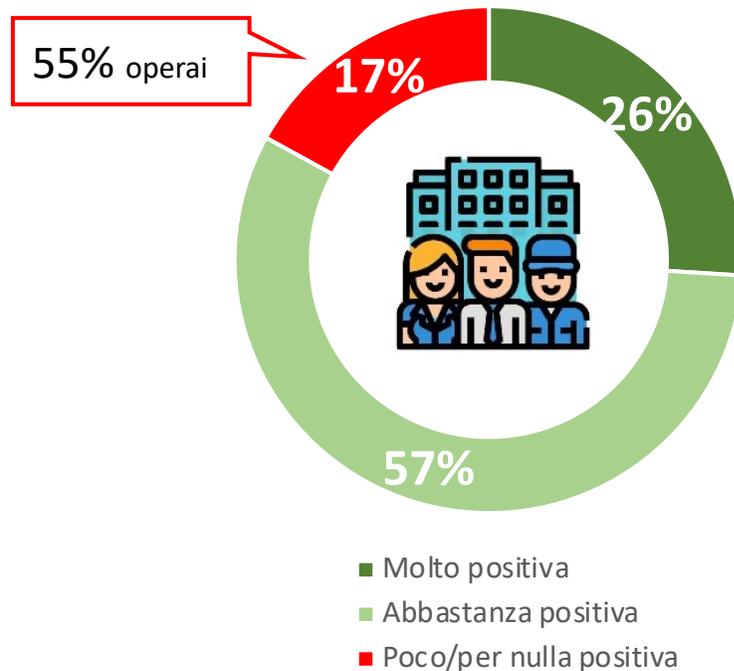
• Quanto ritiene preoccupante questa situazione?

9 IL COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI

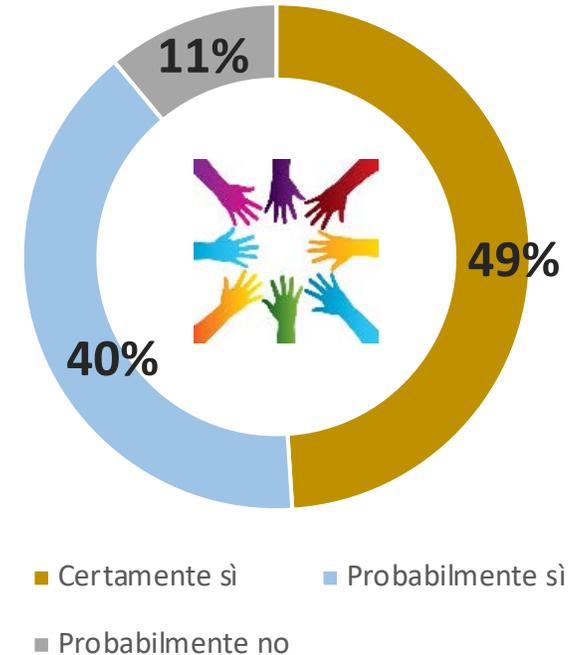


La maggioranza si sente abbastanza confidente della situazione nel proprio luogo di lavoro, anche se il 17% la valuta poco positiva e in alcune categorie come gli operai la percentuale arriva al 55%. I lavoratori poi si dichiarano abbastanza coinvolti in prima persona.

ATTENZIONE ALLA SICUREZZA SUL LUOGO DEL LAVORO



CONTRIBUTO PERSONALE



• Come valuta l'attenzione ai temi della sicurezza nella sua azienda/nel luogo dove lavora?

• Lei personalmente potrebbe fare qualcosa in più/qualcosa di diverso per aumentare/migliorare le condizioni della sicurezza sul lavoro?



RETRIBUZIONE

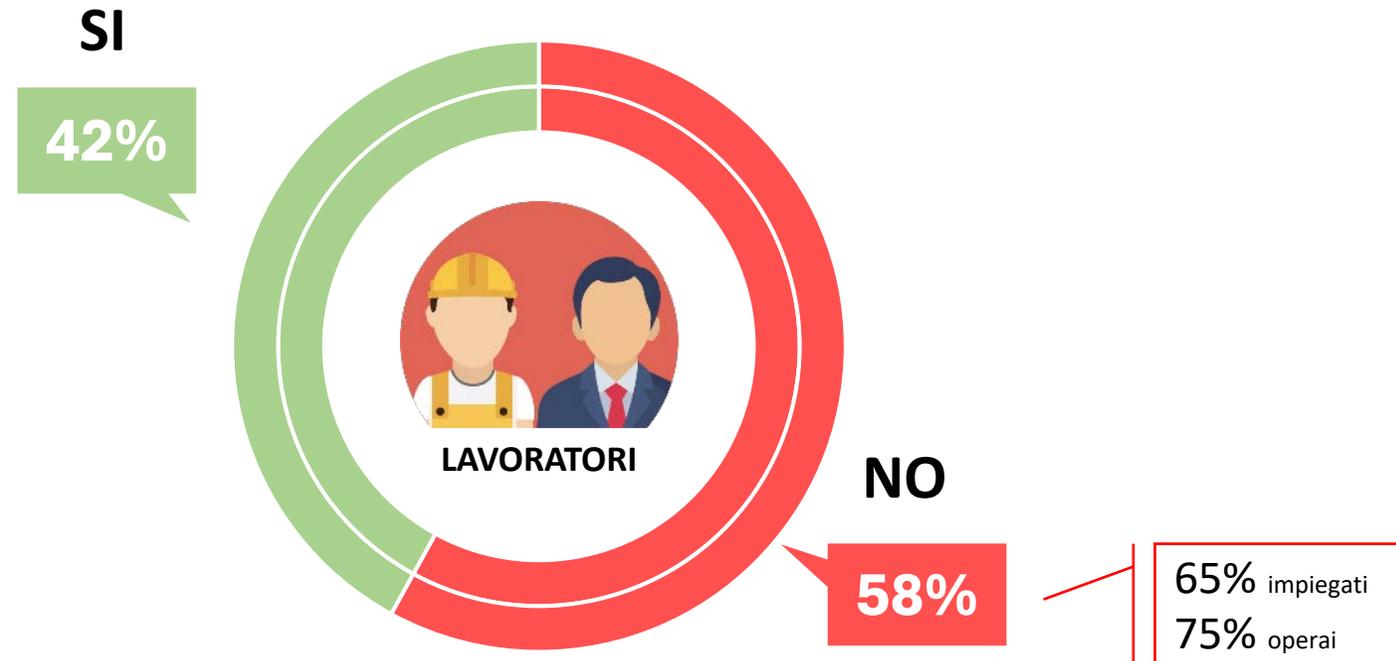
INADEGUATEZZA DELLA RETRIBUZIONE



Per più di un lavoratore su due la retribuzione è percepita inadeguata alla propria mansione / anzianità di servizio. La percezione negativa sale presso i lavoratori dipendenti, operai in primis



ADEGUATEZZA RETRIBUZIONE



Lei pensa che la sua retribuzione sia adeguata rispetto alle mansioni che svolge e all'anzianità di servizio?

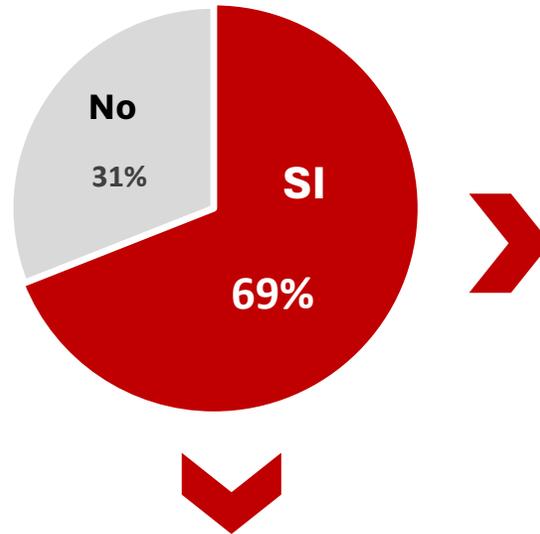
POTERE ACQUISTO



Più di due terzi della popolazione ha percepito una perdita del proprio potere di acquisto negli ultimi anni. A fronte di ciò, si sacrificano prima di tutto le spese accessorie (fare una vacanza), ma qualcuno deve rinunciare a cose ben più importanti come la gestione dei figli e la salute (soprattutto tra i pensionati)



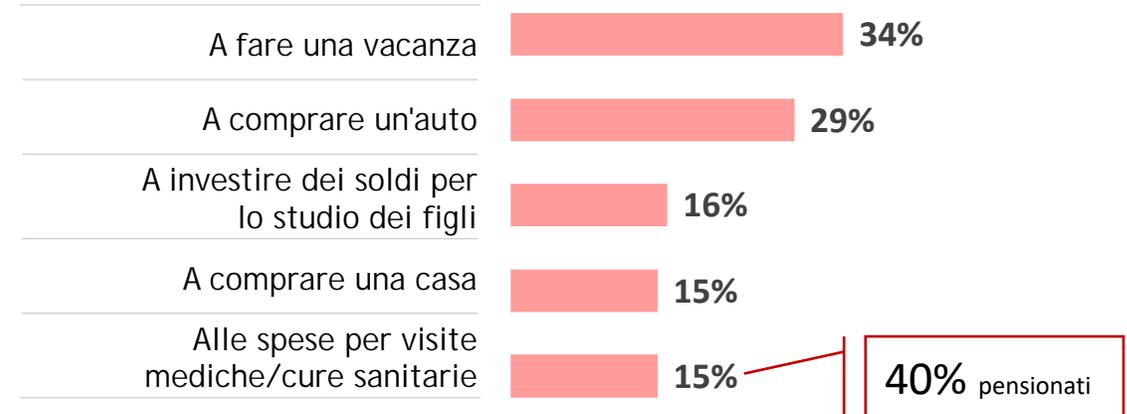
PERDITA POTERE D'ACQUISTO



Lavoratori dipendenti	76%
Operai	87%
35-54 anni	73%

RINUNCE

Base: totale cittadini



• Negli ultimi 5 anni, ha percepito una riduzione del suo potere d'acquisto?

• A quali spese ha dovuto rinunciare?



NOTE METODOLOGICHE



L'indagine è stata realizzata dal 25 marzo all'8 aprile 2024 attraverso tre rilevazioni di Tableau de Bord per un totale complessivo di 1.500 casi, in modo da enucleare un campione di lavoratori, pari a 668 casi.

Tableau de Bord è l'indagine settimanale di Opinione Pubblica di Istituto Piepoli, eseguita attraverso 500 interviste settimanali con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Tableau de Bord® è un marchio regolarmente registrato presso il MISE - Ministero per lo Sviluppo Economico, Direzione Generale per la lotta alla contraffazione.

L'indagine è eseguita nel rispetto del codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.



Genere



Maschi Femmine

48% 52%

Area geografica



Nord

45%



Centro

19%



Sud

36%

Classe d'età



18-24 anni

10%



25-34 anni

19%



35-44 anni

19%



45-54 anni

16%



Oltre 54 anni

36%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

33%



10-30.000 ab.

32%



30-100.000 ab.

20%



Oltre 100.000 ab.

25%



ISTITUTO PIEPOLI

Member of



— THE —
RESEARCH ALLIANCE



ital communications
A STRATEGIC COMMUNICATION AGENCY

**Grazie
per l'attenzione**